

## INDICE

*IX Autori*

*XI Presentazione - di Riccardo Luna*

*XV Premessa - di Loris Nadotti*

### 3 CAPITOLO PRIMO – Aspetti introduttivi

3 1.1 La ricerca e la creazione d'impresa - *di Loris Nadotti*

10 1.2 Mercati, intermediari e startup: il problema del finanziamento dell'innovazione - *di Loris Nadotti*

14 1.3 Lo sviluppo, la finanza e i modelli di proprietà delle imprese - *di Loris Nadotti*

22 1.4 Gli incentivi per le startup innovative e la recente normativa italiana - *di Laura Bizzarri*

31 1.5 Un approfondimento sulle norme italiane in materia di startup innovative - *di Mattia Corbetta*

1.5.1 L'impalcatura edificata con il Decreto Crescita Bis, p. 31 – 1.5.2 Altre politiche a sostegno dell'ecosistema startup, p. 37 – 1.5.3 L'ecosistema delle startup innovative a un anno da *Restart, Italia!*, p. 39

40 1.6 Il social venturing e l'impact investing - *di Giulio Tagliavini*

46 *Bibliografia*

48 *Sitografia*

### 49 CAPITOLO SECONDO – Il progetto d'impresa: dall'idea alla redazione del business plan

49 2.1 La formalizzazione dell'idea d'impresa con il business plan - *di Duccio Martelli*

2.1.1 La formalizzazione dell'idea di business, p. 49 – 2.1.2 Definizione del concetto di business plan, p. 50 – 2.1.3 Finalità di un business plan, p. 51 – 2.1.4 Criticità di un business plan, p. 53 – 2.1.5 Il processo di monitoraggio e revisione del business plan, p. 56

57 2.2 Forma e contenuto del business plan - *di Duccio Martelli*

2.2.1 Linee guida per la redazione di un business plan, p. 57 – 2.2.2 Le pagine iniziali, p. 58 – 2.2.3 La descrizione dell'idea imprenditoriale, p. 59 – 2.2.4 L'analisi finanziaria dell'iniziativa, p. 66 – 2.2.5 L'importanza delle appendici, p. 69 – 2.2.6 Il Business Model Canvas: un approccio innovativo alla redazione del business plan, p. 70

- 76 APPENDICE - *Business Model Canvas: il caso Groupon*
- 82 *Bibliografia*
- 82 *Sitografia*
- 83 CAPITOLO TERZO – L’uso del business plan nella fase di avvio
- 83 3.1 La gestione del business plan dopo l’inizio dell’attività - *di Duccio Martelli*  
3.1.1 L’implementazione e sostenibilità del piano, p. 83 – 3.1.2 Il processo di monitoraggio e di aggiornamento, p. 84 – 3.1.3 Il contingency planning, p. 88
- 91 3.2 Il fabbisogno finanziario nella fase di startup - *di Manuela Gallo*  
3.2.1 Le caratteristiche del fabbisogno finanziario dell’impresa nella fase di avvio, p. 91 – 3.2.2 Le scelte relative alla struttura finanziaria, p. 94
- 96 3.3 I rapporti con le banche e l’avvio dell’attività di impresa - *di Loris Nadotti*
- 108 *Bibliografia*
- 109 CAPITOLO QUARTO – Il finanziamento dal mercato e il capitale di rischio
- 109 Introduzione - *di Manuela Gallo*
- 110 4.1 Gli investitori istituzionali - *di Manuela Gallo*
- 111 4.2 I business angel - *di Manuela Gallo*
- 113 4.3 Il venture capital, il private equity, i fondi chiusi e i nuovi «veicoli» di investimento - *di Manuela Gallo*  
4.3.1 Il venture capital e il private equity, p. 113 – 4.3.2 I fondi chiusi, p. 120 – 4.3.3 I nuovi veicoli di investimento, p. 122
- 126 4.4 I finanziatori in rete e le piattaforme di crowdfunding - *di Manuela Gallo*  
4.4.1 La normativa italiana dell’*Equity crowdfunding*, p. 129
- 132 *Bibliografia*
- 133 CAPITOLO QUINTO – Gli strumenti di finanziamento del circolante
- 133 Cenni introduttivi - *di Valeria Vannoni*
- 134 5.1 La copertura del fabbisogno di cassa: anticipazioni bancarie e strumenti di mercato - *di Valeria Vannoni*  
5.1.1 L’apertura di credito in conto corrente, p. 135 – 5.1.2 L’anticipazione bancaria, p. 137
- 138 5.2 Gli strumenti di smobilizzo dei crediti commerciali - *di Valeria Vannoni*  
5.2.1 I Castelletti s.b.f, p. 139 – 5.2.2 Lo sconto bancario, p. 140 – 5.2.3 L’anticipo su fatture e il factoring, p. 141 – 5.2.4 Il finanziamento del portafoglio estero, p. 151
- 159 *Bibliografia*
- 161 CAPITOLO SESTO – Il finanziamento del capitale fisso
- 161 6.1 Gli strumenti di finanziamento del capitale fisso - *di Valeria Vannoni*  
6.1.1 Il mutuo, p. 162 – 6.1.2 Il leasing, p. 170 – 6.1.3 Il capitale proprio, p. 178

- 179 6.2 L' aumento del capitale proprio e lo sviluppo dell'impresa - *di Valeria Vannoni*
- 184 6.3 Aumento di capitale e valutazione degli intangibili - *di Alessandro Montrone*  
6.3.1 Il ruolo degli aumenti di capitale nelle startup, p. 184 – 6.3.2 Alcune riflessioni  
sul calcolo del capitale economico nel quadro delle startup, p. 188 – 6.3.3 La classifi-  
cazione e la valutazione degli intangibili ai fini del calcolo del valore economico,  
p. 191
- 196 *Bibliografia*
- 197 CAPITOLO SETTIMO – Gli spin off della ricerca e i servizi di assistenza e incubazione  
in Italia
- 197 7.1 Le società spin-off della ricerca - *di Giovanni Zazzerini*
- 207 7.2 L'attività degli incubatori d'impresa e i servizi di sostegno per le startup - *di*  
*Giovanni Zazzerini*
- 214 7.3 Gli incubatori «certificati» e la normativa italiana - *di Mattia Corbetta*
- 219 *Bibliografia*
- 220 *Sitografia*
- 221 *Osservazioni conclusive - di Loris Nadotti*