

INDICE

IX Premessa – di Loris L.M. Nadotti

3 CAPITOLO PRIMO – Dalla ricerca all’idea d’impresa

- 3 1.1 La ricerca e la creazione d’impresa
- 11 1.2 Mercati, intermediari e start-up: il problema del finanziamento dell’innovazione
- 19 1.3 Lo sviluppo, la finanza e i modelli di proprietà delle imprese
- 29 1.4 La normativa italiana a sostegno delle start-up innovative

34 *Riferimenti bibliografici*

37 CAPITOLO SECONDO – La redazione e la comunicazione del progetto per il finanziamento dell’impresa

- 37 2.1 Il contenuto del business plan e gli elementi di criticità
 - 2.1.1 Cenni introduttivi, p. 37 – 2.1.2 La formalizzazione dell’idea di business, p. 39 – 2.1.3 La definizione del concetto di business plan, p. 41 – 2.1.4 Le finalità di un business plan, p. 42 – 2.1.5 Le criticità di un business plan, p. 45 – 2.1.6 La forma e il contenuto del business plan, p. 48 – 2.1.7 La gestione dei principali fattori di rischio del business plan, p. 59 – 2.1.8 Il processo di monitoraggio e revisione del business plan, p. 70 – 2.1.9 Il modello di comunicazione finanziaria negli Accordi per il credito ABI, p. 77 – 2.1.10 Il Business Model Canvas: un approccio moderno alla redazione del business plan, p. 81
- 89 2.2 La presentazione dell’idea ai finanziatori: il pitching
 - 2.2.1 La preparazione del materiale di supporto al pitch, p. 94
 - 2.2.2 Il contenuto della presentazione, p. 97

102 *Riferimenti bibliografici*

103 CAPITOLO TERZO – Tecniche di finanziamento delle start-up:
strumenti tradizionali

- 103 3.1 Il fabbisogno finanziario nella fase di start-up
3.1.1 Il rapporto tra nuove imprese e intermediari creditizi,
p. 103 – 3.1.2 Le caratteristiche del fabbisogno finanziario
dell'impresa nella fase di avvio, p. 107 – 3.1.3 Le scelte rela-
tive alla struttura finanziaria, p. 110
- 112 3.2 Il finanziamento dal mercato e il capitale di rischio
3.2.1 I business angels, p. 114 – 3.2.2 Il venture capital e il pri-
vate equity, p. 117 – 3.2.3 I fondi chiusi di investimento mobi-
liare, p. 124 – 3.2.4 I nuovi veicoli di investimento, p. 127
- 129 3.3 Gli strumenti di finanziamento del circolante
3.3.1 La copertura del fabbisogno di cassa: anticipazioni ban-
carie e strumenti di mercato, p. 132 – 3.3.2 L'apertura di cre-
dito in conto corrente, p. 132 – 3.3.3 Le operazioni di «dena-
ro caldo», p. 135 – 3.3.4 L'anticipazione bancaria, p. 136 –
3.3.5 Gli strumenti di smobilizzo dei crediti commerciali,
p. 138 – 3.3.6 Il finanziamento del portafoglio estero, p. 152
- 162 3.4 Il finanziamento del capitale fisso
3.4.1 Gli strumenti di debito per il finanziamento del capitale
fisso, p. 166 – 3.4.2 Il finanziamento del capitale fisso con
strumenti di equity, p. 179

191 *Riferimenti bibliografici*

193 CAPITOLO QUARTO – Tecniche di finanziamento delle start-up:
gli strumenti innovativi

- 193 4.1 Il ricorso diretto al mercato con strumenti di debito
4.1.1 Le cambiali finanziarie, p. 193 – 4.1.2 Le obbligazioni
subordinate e partecipative, p. 197 – 4.1.3 I minibond, p. 197
– 4.1.4 Il mercato secondario dei titoli di debito e il segmento
ExtraMOT PRO di Borsa Italiana, p. 203
- 207 4.2 Gli strumenti e i servizi di finanza alternativa
4.2.1 L'attività di crowdfunding, p. 207 – 4.2.2 La normati-
va italiana dell'equity crowdfunding, p. 212 – 4.2.3 Invoice
trading, p. 217 – 4.2.4 Le Initial Coin Offering, p. 220 – 4.2.5
L'attività degli incubatori di impresa, p. 221 – 4.2.6 I venture
builder, p. 225 – 4.2.7 L'assistenza nella raccolta dei capitali
da parte dei venture builder, p. 230

236 *Riferimenti bibliografici*

- 239 CAPITOLO QUINTO – Le start-up a vocazione sociale, le valutazioni d’impatto e gli incentivi finanziari per le imprese innovative
- 239 5.1 Cenni introduttivi
- 241 5.2 Le start-up innovative a vocazione sociale (SIAVS)
5.2.1 Le metodologie più diffuse per la valutazione d’impatto, p. 243 – 5.2.2 I metodi d’impatto, p. 245 – 5.2.3 I metodi di monetizzazione, p. 246
- 255 5.3 Le Piccole e Medie Imprese Innovative
- 261 5.4 Il Piano Industria 4.0
- 264 5.5 Gli strumenti di intervento a favore del finanziamento delle imprese durante la pandemia da COVID-19
- 271 *Riferimenti bibliografici*
- 273 *Osservazioni conclusive*