

Indice

<i>IX</i>	<i>Prefazione</i>
<i>XI</i>	<i>Nota degli autori</i>
3	Capitolo 1 Introduzione alla logistica
3	1.1 Logistica
3	1.2 Sistema logistico 1.2.1 Attività logistiche, p. 6 – 1.2.2 Flussi informativi e rete logistica, p. 7 – 1.2.3 Caso di più prodotti, p. 8
10	1.3 Logistica inversa
12	1.4 Logistica integrata
14	1.5 Obiettivi della logistica 1.5.1 Misure del livello di servizio, p. 15
19	1.6 Gestione del sistema logistico 1.6.1 Fase di pianificazione, p. 20 – 1.6.2 Fase di organizzazione, p. 21 – 1.6.3 Fase di controllo, p. 29
34	1.7 Esercizi proposti
41	1.8 Caso aziendale della Pfizer
45	Capitolo 2 Le previsioni in logistica
45	2.1 Introduzione
46	2.2 Metodi qualitativi
48	2.3 Metodi quantitativi 2.3.1 Rappresentazione grafica delle serie temporali, p. 48 – 2.3.2 Clas- sificazione delle serie storiche, p. 49
53	2.4 Preprocessamento dei dati 2.4.1 Integrazione di dati mancanti, p. 53 – 2.4.2 Eliminazione di dati anomali, p. 54 – 2.4.3 Aggregazione di dati, p. 55 – 2.4.4 Adeguamento del calendario, p. 57 – 2.4.5 Deinflazionamento di dati economici, p. 58 – 2.4.6 Adeguamento per variazioni di popolazione, p. 59 – 2.4.7 Normalizzazione di dati, p. 60

61	2.5	Scelta del metodo di previsione
	2.5.1	Notazione, p. 61 – 2.5.2 Metodi casuali e metodi di estrapolazione, p. 62 – 2.5.3 Metodo di decomposizione, p. 63 – 2.5.4 Metodi previsionali nel caso di serie storiche continue e regolari, con tendenza stazionaria e in assenza di stagionalità e ciclicità di lungo periodo, p. 67 – 2.5.5 Metodi previsionali nel caso di serie storiche continue e regolari, con tendenza lineare e in assenza di stagionalità e ciclicità di lungo periodo, p. 78 – 2.5.6 Metodi previsionali nel caso di serie storiche continue e regolari, in presenza di tendenza stazionaria o lineare e stagionalità, p. 83 – 2.5.7 Metodi previsionali nel caso di serie storiche irregolari, p. 89 – 2.5.8 Metodi previsionali nel caso di serie storiche sporadiche, p. 92
100	2.6	Cenni su altri metodi previsionali
101	2.7	Misure di accuratezza e monitoraggio delle previsioni
	2.7.1	Accuratezza delle previsioni, p. 102 – 2.7.2 Calibrazione dei parametri dei metodi di previsione, p. 103 – 2.7.3 Monitoraggio delle previsioni, p. 105
109	2.8	Intervalli di previsione
112	2.9	Esercizi proposti
121	2.10	Caso aziendale dell'Adriatica Accumulatori
123	2.11	Caso aziendale della Orlea
125	Capitolo 3 La localizzazione di nodi logistici	
125	3.1	Introduzione
129	3.2	Metodi qualitativi
130	3.3	Metodi quantitativi
	3.3.1	Problema di localizzazione continua a singolo prodotto e a singolo livello, p. 130 – 3.3.2 Problemi di localizzazione discreta a singolo prodotto e a singolo livello, p. 134 – 3.3.3 Modello di localizzazione discreta a singolo prodotto e a due livelli, p. 156 – 3.3.4 Caso di più prodotti, p. 158 – 3.3.5 Problemi di localizzazione fondati sul concetto di copertura, p. 162 – 3.3.6 Problemi di p -centro, p. 168
174	3.4	Metodi ibridi
175	3.5	Modelli di localizzazione stocastica
179	3.6	Esercizi proposti
186	3.7	Caso aziendale della Hardcastle
189	3.8	Caso aziendale del Centro Nazionale Trapianti
193	Capitolo 4 La gestione dei fornitori	
193	4.1	Introduzione
194	4.2	Ricerca dei fornitori
194	4.3	Definizione dei criteri di selezione
198	4.4	Selezione del fornitore
201	4.5	Esercizi proposti
205	4.6	Caso aziendale della Baxter

209	Capitolo 5 La gestione dei magazzini
209	5.1 Introduzione
	5.1.1 Parametri prestazionali, p. 212 – 5.1.2 Problemi decisionali, p. 215
215	5.2 Progettazione del magazzino
	5.2.1 Scelta delle attrezzature di magazzino, p. 215 – 5.2.2 Scelta della configurazione del magazzino, p. 229 – 5.2.3 Dimensionamento dell'area di stoccaggio, p. 232 – 5.2.4 Dimensionamento dell'area di ricezione, p. 238 – 5.2.5 Dimensionamento dell'area di spedizione, p. 239
240	5.3 Decisioni tattiche per la pianificazione logistica del magazzino
	5.3.1 Allocazione dei prodotti ai punti di stoccaggio, p. 240 – 5.3.2 Politiche di gestione delle scorte, p. 247
273	5.4 Decisioni operative per la gestione logistica del magazzino
	5.4.1 Prelievo degli imballi dall'area di stoccaggio, p. 273 – 5.4.2 Consolidamento degli imballi in unità di carico, p. 282
298	5.5 Esercizi proposti
309	5.6 Caso aziendale della Wert
311	5.7 Caso aziendale della Wolferine
312	5.8 Caso aziendale della FedEx
317	Capitolo 6 Il trasporto merci
317	6.1 Introduzione
	6.1.1 Modi di trasporto, p. 317 – 6.1.2 Classificazione dei problemi di trasporto, p. 322
325	6.2 Problemi di assegnamento del traffico merci
	6.2.1 Formulazione come problema di flusso a costo minimo, p. 326 – 6.2.2 Problemi lineari di flusso a costo minimo e a singolo prodotto, p. 328 – 6.2.3 Problemi lineari di flusso a costo minimo multiprodotto, p. 336
342	6.3 Problemi di progettazione di reti di servizio
	6.3.1 Problemi di progettazione di rete di servizio con costi fissi e costi lineari di trasporto, p. 344
349	6.4 Problemi di allocazione dei veicoli
351	6.5 Un problema di assegnamento dinamico degli autisti
353	6.6 Composizione della flotta di veicoli
356	6.7 Consolidamento di ordini di spedizione
357	6.8 Problemi di instradamento di veicoli
	6.8.1 Problema del commesso viaggiatore, p. 362 – 6.8.2 Problema di instradamento su nodi con vincoli di capacità dei veicoli e lunghezza temporale delle rotte, p. 377 – 6.8.3 Problema di instradamento e schedulazione di veicoli su nodi con vincoli di finestre temporali, p. 389 – 6.8.4 Problemi di instradamento su archi e spigoli, p. 397 – 6.8.5 Sequenziamento delle rotte, p. 407
409	6.9 Problemi di instradamento di veicoli in tempo reale
412	6.10 Problemi integrati di localizzazione e instradamento

- 413 6.11 Problemi di instradamento con gestione controllata
delle scorte dei clienti
- 421 6.12 Esercizi proposti
- 430 6.13 Caso aziendale della Intexpress
- 435 6.14 Caso aziendale della Social
- 437 6.15 Caso aziendale della eCourier

- 441 *Indice analitico*