

Indice

IX Informazioni sugli autori

XI Introduzione

3 Capitolo 1 L'innovazione: caratteristiche e dinamiche

3 1.1 Cos'è l'innovazione

1.1.1 L'innovazione come esigenza di sopravvivenza: la teoria dell'evoluzione di Darwin p. 4; *1.1.2* L'innovazione come fattore determinante nello sviluppo economico p. 5; *1.1.3* L'importanza dell'innovazione nello sviluppo economico complessivo p. 8; *1.1.4* Finalità del processo innovativo p. 9; *1.1.5* Le esternalità dell'innovazione p. 11

13 1.2 Classificazione delle innovazioni

1.2.1 Innovazioni di processo e di prodotto p. 13; *1.2.2* Innovazioni radicali e incrementali p. 14; *1.2.3* Innovazioni modulari e architetture p. 15; *1.2.4* Modelli di classificazione delle innovazioni p. 15;

18 1.3 La dinamica dell'innovazione

1.3.1 Il modello di Nelson e Winter sul ciclo di vita dell'innovazione p. 18; *1.3.2* Il modello di Rogers sulla diffusione dell'innovazione p. 19; *1.3.3* Il modello di Rappa e Garud sul miglioramento della tecnologia p. 20

25 1.4 Generare valore con l'innovazione nell'era 4.0

1.4.1 La rivoluzione industriale 4.0 p. 26; *1.4.2* Le iniziative istituzionali a supporto dell'innovazione p. 29; *1.4.3* Ecosistemi Innovation-Generating 4.0 p. 37

39 Case Study BI-REX

44 Note

47 Capitolo 2 L'innovazione: attori, processi, luoghi e soluzioni organizzative

48 2.1 I soggetti chiave

2.1.1 Attori naturali p. 48; *2.1.2* Attori dedicati p. 54; *2.1.3* Attori ausiliari p. 60; *2.1.4* Le aggregazioni: distretti, parchi tecnologici, cluster p. 60; *2.1.5* L'ultimo attore: il caso p. 67;

- 2.1.6 Ambienti fisici e virtuali per l'innovazione p. 69
- 72 2.2 Il processo di sviluppo dell'innovazione
2.2.1 Le fasi del processo p. 73; 2.2.2 Gli input del processo p. 75
- 95 2.3 La centralità della risorsa umana e il capitale intellettuale
2.3.1 I ruoli organizzativi per l'innovazione p. 96
- 111 **Case Study** Interacta
- 116 Note
- 119 **Capitolo 3 Modello delle quattro Sfere**
- 121 3.1 Strategy & Sustainability Governance
3.1.1 L'importanza della strategia etica per l'innovazione p. 123; 3.1.2 Lo scope e gli effetti dell'idea innovativa p. 125; 3.1.3 Dalla business idea al business case p. 135
- 146 3.2 Competition & Market Development
3.2.1 L'analisi competitiva dallo scenario al micro-ambiente p. 148; 3.2.2 Check ESG dell'innovazione p. 162; 3.2.3 Market case e marketing mix p. 165
- 173 3.3 Network & Relationship Management
3.3.1 Sistemi collaborativi tra imprese p. 174; 3.3.2 Le persone come linker delle relazioni p. 175; 3.3.3 Le organizzazioni come linker delle relazioni p. 176; 3.3.4 Estrarre valore per l'innovazione dalle relazioni p. 178; 3.3.5 Dalle relazioni al network case p. 179
- 183 3.4 Business Innovation Deployment
3.4.1 Gestione della singola innovazione con il Project Management p. 183; 3.4.2 Gestione strategica del portfolio di progetti p. 189
- 198 **Case Study** Hera
- 201 Note
- 205 **Capitolo 4 Innovazione nei settori**
- 205 4.1 Industry & Manufacturing
4.1.1 Avanzamento tecnologico p. 206; 4.1.2 Pratiche di produzione sostenibili p. 208; 4.1.3 Trasformazione delle esigenze del mercato p. 209; 4.1.4 Sfide e opportunità del settore p. 210
- 213 **Case Study** Surgital
- 218 4.2 Settore Food & Beverage
4.2.1 Sostenibilità: un imperativo trasversale p. 219; 4.2.2 Etica e trasparenza nella supply chain p. 220; 4.2.3 Tecnologie emergenti: rivoluzionare l'efficienza e l'esperienza del cliente p. 220; 4.2.4 Esperienze e prodotti personalizzati p. 221; 4.2.5 Sfide e opportunità del settore p. 221
- 226 **Case Study** Fiorentini Alimentari
- 230 4.3 Settore Service & Institution
4.3.1 Digitalizzazione dei processi e dei servizi p. 230; 4.3.2 Personalizzazione dei servizi p. 233; 4.3.3 La servitization dei modelli di business p. 233; 4.3.4 Sfide e opportunità del settore Service & Institutions p. 235
- 238 **Case Study** Unipol
- 242 4.4 Settore Health & Beauty
4.4.1 Sostenibilità: innovare responsabilmente per la salute delle persone e del pianeta p. 242; 4.4.2 Tecnologia: ricercare il progresso scientifico e la sua applicazione p. 244; 4.4.3 Sfide e opportunità del settore p. 246

248	Case Study CLD Odontoiatria Specialistica
253	4.5 Settore Sport & Culture
	4.5.1 Personalizzazione delle esperienze p. 253; 4.5.2 Sostenibilità degli eventi p. 255; 4.5.3 Definizione di nuovi target p. 256; 4.5.4 Sfide e opportunità p. 258
259	Case Study Superlega Pallavolo
263	Note