

Indice

XI	Curatrice e curatori
XV	L'Editore ringrazia
XVII	Introduzione

OrganizzAzione aziendale

3	Parte prima	Capire l'organizzazione
5	Capitolo 1	Come cambia l'organizzazione aziendale Filomena Buonocore, Fabrizio Montanari, Luca Solari
7	1.1	Introduzione
7	1.2	Come è cambiato l'ambiente competitivo
8	1.2.1	Globalizzazione dei mercati
9	1.2.2	Tecnologie digitali
11	1.2.3	Cambiamenti sociali e valore simbolico del consumo
12	1.2.4	Responsabilità sociale, sostenibilità e purpose
15	1.2.5	Nuovi valori delle giovani generazioni
17	1.3	Come sono cambiate le organizzazioni
20	1.4	L'ecosistema organizzativo
22	1.5	Come cambia la progettazione organizzativa
27	1.6	Conclusioni
28		Parole chiave
28		Domande di verifica
28		Bibliografia
33	Capitolo 2	Dalle forme classiche alle nuove morfologie organizzative Filomena Buonocore, Fabrizio Montanari, Luca Solari
35	2.1	Introduzione
36	2.2	Microstrutture e processi organizzativi
39	2.3	Le forme organizzative
40	2.3.1	La struttura semplice
41	2.3.2	La struttura funzionale
44	2.3.3	La struttura divisionale
46	2.3.4	La struttura a matrice

47	2.4	Le morfologie organizzative emergenti
48	2.4.1	<i>Caratteristiche organizzative</i>
61	2.5	Conclusioni
62		Parole chiave
62		Domande di verifica
63		Bibliografia
65	Capitolo 3	L'individuo nell'organizzazione
		Filomena Buonocore
67	3.1	Introduzione
67	3.2	La personalità
69	3.2.1	<i>Il modello de I Big Five</i>
70	3.2.2	<i>Le tipologie di personalità: il modello RUO e la personalità di tipo A e B</i>
72	3.3	Le emozioni
74	3.3.1	<i>Le emozioni individuali</i>
75	3.3.2	<i>Le emozioni collettive</i>
77	3.4	I valori
79	3.4.1	<i>I valori individuali e i valori organizzativi</i>
80	3.5	Gli atteggiamenti
82	3.5.1	<i>Il locus of control e la goal orientation</i>
83	3.6	Le competenze
86	3.7	I processi decisionali
87	3.7.1	<i>Le conoscenze</i>
88	3.7.2	<i>I modelli decisionali</i>
94	3.7.3	<i>Gli errori nei processi decisionali</i>
98		Parole chiave
98		Domande di verifica
98		Bibliografia
103	Capitolo 4	La relazione tra individuo e organizzazione
		Fabrizio Montanari
105	4.1	Introduzione
107	4.2	La motivazione
109	4.2.1	<i>Le teorie del contenuto</i>
113	4.2.2	<i>Le teorie del processo</i>
120	4.3	La soddisfazione lavorativa
122	4.4	Il commitment organizzativo
124	4.5	I comportamenti di cittadinanza organizzativa
126		Parole chiave
127		Domande di verifica
127		Bibliografia
131	Capitolo 5	Lavorare in gruppo: dinamiche, vantaggi e sfide della collaborazione
		Davide de Gennaro, Stefano Rodighiero e Davide Sordi
133	5.1	Introduzione
133	5.2	Tipologie e caratteristiche dei gruppi
133	5.2.1	<i>Gruppi formali e informali</i>
135	5.2.2	<i>Gruppi virtuali: collaborare nell'era digitale</i>
138	5.2.3	<i>Gruppi di progetto: team temporanei per obiettivi strategici</i>

139		5.2.4 <i>Dimensione ottimale dei gruppi</i>
141	5.3	Condizioni di efficacia dei gruppi
142		5.3.1 <i>Dinamiche di gruppo</i>
148		5.3.2 <i>Fattori di contesto e specificità dei gruppi</i>
151	5.4	Vantaggi e sfide del lavoro di gruppo
151		5.4.1 <i>Vantaggi cognitivi e motivazionali dei gruppi</i>
152		5.4.2 <i>«Patologie» e problemi decisionali dei gruppi</i>
157	5.5	Conclusioni
157		Parole chiave
157		Domande di verifica
158		Bibliografia sitografia
161	Capitolo 6	La leadership nelle organizzazioni: prospettive teoriche e applicazioni pratiche Davide de Gennaro, Stefano Rodighiero e Rosario Marrapodi
163	6.1	Introduzione
164	6.2	Teorie della leadership
164		6.2.1 <i>Teorie dei tratti: alle origini della leadership</i>
166		6.2.2 <i>Teorie comportamentali: come attuare una leadership efficace</i>
168		6.2.3 <i>Teorie situazionali e contingenti: adattare la leadership al contesto</i>
172		6.2.4 <i>Teorie trasformazionali e transazionali: come costruire una leadership efficace</i>
174		6.2.5 <i>Teorie emergenti: verso un approccio contemporaneo alla leadership</i>
177	6.3	Leadership e genere: diversità, opportunità e barriere
179	6.4	Competenze e sfide per la leadership di oggi
180		6.4.1 <i>E-leadership: guidare la trasformazione digitale</i>
181		6.4.2 <i>Leadership intergenerazionale: guidare le diverse generazioni</i>
183		6.4.3 <i>Leadership etica, responsabile e sostenibile: guidare il cambiamento</i>
184	6.5	Le «ombre» della leadership: errori, abusi e disfunzioni
186	6.6	Conclusioni
187		Parole chiave
187		Domande di verifica
188		Bibliografia
191	Parte seconda	Le sfide dell'organizzazione aziendale
193	Capitolo 7	L'organizzazione tra stabilità e cambiamento Maria Laura Frigotto
195	7.1	Introduzione
196	7.2	Le spinte al cambiamento organizzativo
197	7.3	Chi decide di cambiare? Si può decidere di non cambiare?
200	7.4	Definire il cambiamento tra <i>impatto, controllabilità, frequenza</i>
201		7.4.1 <i>Cambiamento radicale o incrementale (impatto)</i>
202		7.4.2 <i>Cambiamento pianificato o emergente (controllabilità)</i>
203		7.4.3 <i>Cambiamento episodico o continuo (frequenza)</i>
219	7.5	Risultati e funzioni del cambiamento
220	7.6	Cambiamento come moda manageriale o isomorfismo
222		Parole chiave
222		Domande di verifica
223		Bibliografia

225	Capitolo 8	I conflitti organizzativi
		Paola Briganti e Filomena Riemma
228	8.1	Introduzione
229	8.2	I conflitti nelle teorie organizzative
232	8.3	I livelli di analisi e le tipologie di conflitti organizzativi
242	8.4	Le determinanti e conseguenze del fenomeno
245	8.5	Gli effetti dei conflitti sui lavoratori: una prospettiva basata sullo stress
245		8.5.1 <i>Relazione tra conflitti e stress</i>
248	8.6	Gli stili di gestione del conflitto
254	8.7	Conclusioni
255		Parole chiave
255		Domande di verifica
255		Bibliografia
259	Capitolo 9	La gestione della diversità e dell'inclusione nelle organizzazioni aziendali
		Filomena Buonocore, Alessandra Lazazzara, Rosario Marrapodi e Ludovica Del Barone
261	9.1	Introduzione
263	9.2	Le forme della diversità
263		9.2.1 <i>La diversità di genere</i>
265		9.2.2 <i>La diversità di età</i>
267		9.2.3 <i>La diversità culturale</i>
268		9.2.4 <i>La diversità di abilità</i>
272	9.3	Algorithmic Inclusion
278	9.4	La progettazione organizzativa per la valorizzazione della diversità
279		9.4.1 <i>Analisi dei dati aziendali e definizione degli obiettivi strategici</i>
283		9.4.2 <i>Progettazione organizzativa dei ruoli e delle strutture</i>
285		9.4.3 <i>Sviluppo e implementazione di un piano di azione</i>
289	9.5	Le politiche di gestione dell'inclusione
290		9.5.1 <i>Politiche di reclutamento e selezione</i>
292		9.5.2 <i>Politiche di inclusione</i>
296		9.5.3 <i>Politiche orientate alla performance</i>
299		Parole chiave
299		Domande di verifica
299		Bibliografia sitografia
303	Capitolo 10	L'organizzazione della creatività
		Fabrizio Montanari e Federica De Molli
305	10.1	Introduzione
306	10.2	La creatività nelle organizzazioni
308		10.2.1 <i>Definire la creatività</i>
311	10.3	Le determinanti della creatività
312		10.3.1 <i>Le determinanti individuali</i>
314		10.3.2 <i>Le determinanti di gruppo</i>
315		10.3.3 <i>Le determinanti organizzative</i>
318	10.4	Creatività e spazi di lavoro
322		10.4.1 <i>Gli spazi collaborativi</i>

324	10.5	Conclusioni
325		Parole chiave
325		Domande di verifica
326		Bibliografia

329 Parte terza **Il mondo plurale delle organizzazioni**

331 **Capitolo 11** Le organizzazioni turistiche Concetta Metallo e Floriana Pollio

333	11.1	Introduzione
336	11.2	Inquadramento del fenomeno turistico
338	11.3	Gli attori del turismo
340	11.4	Effetti dei cambiamenti tecnologici
347	11.5	Le forme organizzative
353	11.6	Le risorse umane
357	11.7	Conclusioni
358		Parole chiave
358		Domande di verifica
358		Bibliografia sitografia

361 **Capitolo 12** Le organizzazioni temporanee Luisa Varriale

364	12.1	Introduzione
366	12.2	Gli elementi distintivi delle organizzazioni temporanee
368	12.3	Le forme organizzative
373	12.4	Il coordinamento
378	12.5	I <i>team</i> temporanei
379		12.5.1 <i>Team temporanei: cheetah team e impromptu team</i>
382		12.5.2 <i>Stili di leadership per i team temporanei</i>
383	12.6	Conclusioni
383		Parole chiave
384		Domande di verifica
384		Bibliografia

389 **Capitolo 13** L'organizzazione delle imprese internazionali e la gestione delle risorse umane in una prospettiva internazionale Anna Chiara Scapolan e Ludovica Leone

391	13.1	Introduzione
392	13.2	I percorsi di internazionalizzazione: evoluzione e tendenze recenti
394	13.3	Internazionalizzazione, strutture a rete e <i>boundaryless organization</i>
399	13.4	Le implicazioni organizzative dell'internazionalizzazione: fabbisogno e meccanismi coordinamento
405	13.5	La gestione globale delle risorse umane
410	13.6	Conclusioni
410		Parole chiave
410		Domande di verifica
411		Bibliografia

413	Capitolo 14	Le organizzazioni pubbliche
		Filomena Buonocore, Raimondo Ingrassia e Ludovica Del Barone
415	14.1	Introduzione
419	14.2	Che cosa sono le organizzazioni pubbliche
422	14.3	I criteri di specializzazione
424	14.3.1	<i>Il criterio tecnico-funzionale</i>
425	14.3.2	<i>Il criterio per area geografica</i>
428	14.3.3	<i>Il criterio per gruppi di utenti</i>
431	14.3.4	<i>Il criterio per obiettivi</i>
433	14.4	I meccanismi di coordinamento
436	14.5	Le relazioni interorganizzative nel settore pubblico
437	14.5.1	<i>Relazioni interorganizzative verticali</i>
438	14.5.2	<i>Relazioni interorganizzative orizzontali</i>
441	14.6	La gestione delle risorse umane nella pubblica amministrazione
443	14.7	Il performance management nella pa
446	14.8	Conclusioni
448		Parole chiave
448		Domande di verifica
448		Bibliografia sitografia
453	Capitolo 15	Afterthoughts: per approfondire
454	15.1	Organizzazioni, un lungo percorso di evoluzione
455	15.2	Organizzazione come attività elementare e operativa
459	15.3	Organizzazione come sistema interno all'impresa
467	15.4	Organizzazione come sistema aperto
473	15.5	Organizzazione come entità sociale e costruita
474	15.5.1	<i>La cultura</i>
476	15.5.2	<i>L'interpretazione</i>
476	15.5.3	<i>Il potere</i>
477	15.6	Uno sguardo nel tempo
479		<i>Indice analitico</i>